anoki / xbo films
en partenariat avec Toulouse School of Economics

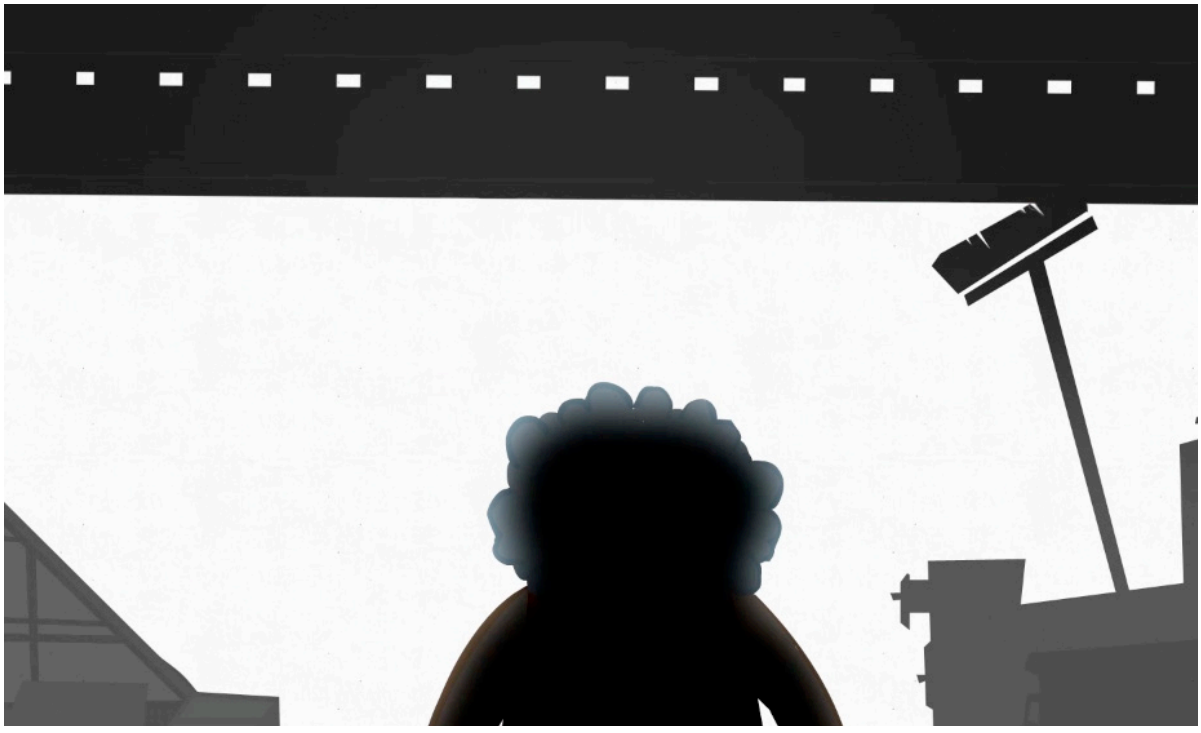
Chez Simone

78 x 4'

Famille, jeunes adultes

SOMMAIRE

Présentation générale	p. 5
Synopsis	p. 7
La série	p. 9
Les personnages	p. 11
Quelques principes narratifs	p. 19
Mini saison 1 - La compétitivité	p. 21
L'univers visuel et sonore	p. 24
Les intentions des auteurs	p. 27
Scénario épisode 1	p. 29
Story-board (extraits)	p. 34
CV	p. 40
Contacts	p. 48



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

« Chez Simone » est une série qui utilise la fiction et l'animation pour mettre en situation les grands principes de l'économie à travers de courts scénarios humoristiques.
À chaque épisode de quatre minutes, la série explique une nouvelle notion d'économie, telle que « le coût du travail », « l'indice des prix à la consommation », « la concurrence», « les taux d'intérêt », à un public non averti.
Une saison de *« Chez Simone »* comporte 78 épisodes qui permettent d'aborder 6 grands thèmes. La première thématique parlera par exemple de la notion de « compétitivité ».
Ce format particulier nous permet de toucher le grand public grâce à des épisodes courts (donc simples à comprendre, mais aussi énergiques et drôles), tout en proposant un contenu pointu et approfondi puisque chaque grande notion d'économie est déclinée en plusieurs pastilles qui en explorent différents aspects.
Le contenu des sujets est fourni par des chercheurs du laboratoire de renommée internationale la Toulouse School of Economics.

La série a pour héroïne Simone, une énergique sexagénaire qui tient une petite supérette dans la ville de Bellevue. Le commerce prospère, jusqu'au jour où un Superprix s'installe juste en face. Pour résister à son concurrent et tenter au passage d'épater Mohamed Oli, son entraîneur sportif particulièrement séduisant, Simone n'a d'autre choix que de devenir compétitive. Après l'acquisition surnaturelle d'une application « économie : mode d'emploi », Simone annonce le top départ d'une course acharnée à la concurrence. Des expériences les plus simples aux plus farfelues, Simone tentera à chaque épisode de rester dans la course. Cet enjeu sera prétexte à découvrir avec elle les grands concepts de l'économie. Le traitement burlesque nous autorisant de nombreuses entorses au réalisme, rien n'empêchera la boutique de Simone de devenir une multinationale ou notre héroïne de provoquer un crack boursier, nous offrant ainsi une infinité de scénarios possibles pour découvrir tous les pans de l'économie.

Notre projet se distingue d'autres programmes de vulgarisation, car la série utilise la fiction, et non pas une voix-off illustrée comme c'est le cas le plus souvent. Les concepts sont ainsi maniés à petite échelle par des personnages attachants, ce qui permet au spectateur de rapprocher chaque notion de sa vie quotidienne, et d'apprendre par l'expérience, plutôt que de recevoir une « leçon » d'économie. La supérette symbolise un lieu d'échange, chaque personnage représente un courant, une pensée ou une théorie économiques.

« Chez Simone » se caractérise également par sa singularité graphique qui apporte un véritable traitement cinématographique à la série. L'animation nous permet d'évoluer dans un univers réaliste tout en jouant des symboles. Les graphiques et les schémas peuvent ainsi surgir de la bouche des personnages pour exprimer des sentiments aussi divers que la colère, l'incompréhension ou l'ironie. Le répertoire visuel des sciences économiques peut aussi être utilisé pour ses vertus pédagogiques.

Finalement, même si ce projet est né du désir de susciter intérêt et questionnements sur des sujets pour lesquels nous laissons trop souvent politiques et financiers décider à notre place, nous pensons que c'est par l'humour, l'imaginaire et le divertissement que nous pouvons emporter le spectateur, lui donner l'envie de porter un regard et d'agir sur le monde.

SYNOPSIS

« *Chez Simone* » est une série d'animation humoristique qui a pour héroïne Simone, une sexagénaire hors du commun qui tient une supérette dans la ville de Bellevue. Le commerce prospère, jusqu'au jour où un Superprix s'installe juste en face. Pour résister à son concurrent et tenter au passage d'épater Mohamed Oli, son entraîneur sportif particulièrement séduisant, Simone n'a d'autre choix que de devenir compétitive.

CARTE D'IDENTITÉ

Titre : Chez Simone
Format : série TV / une saison = 78 x 4 minutes
Genre : fiction humoristique / animation
Public visé : grand public
Cible principale : trentenaires
Sujet : les grands principes de l'économie

INTENTIONS GÉNÉRALES

« *Chez Simone* » est une série de fiction où les concepts économiques s'inscrivent dans la vie de tous les jours, maniés au quotidien par des personnages auxquels le téléspectateur peut s'identifier.
Notre objectif est d'ancrer ces concepts dans la réalité, d'interpeller le spectateur en le renvoyant à ses préoccupations quotidiennes. Comme nous, les personnages découvrent, souvent, un peu surpris, l'évolution du monde, désormais dictée par les principes économiques.

Le ton ne sera en aucun cas pédagogique ou moralisateur. L'univers de « *Chez Simone* » est décalé, satyrique, car les situations sont poussées à l'extrême, parfois même jusqu'à l'absurde. Nous jouons ainsi des codes et des paradoxes de notre société, en les exagérant ou en appuyant sur des idées que personne n'ose franchement exposer.

Le personnage principal est Simone, sexagénaire hors du commun qui tient une petite supérette dans la ville de Bellevue. La supérette est le coeur de la fiction. Elle symbolise le marché, un lieu d'échange, mais aussi l'exemple de l'entreprise type. Ce lieu central, un peu comme le comptoir d'un café, nous permettra de faire circuler les personnages, et donc les points de vue, les idées reçues, etc.

Dans chaque épisode, Simone essaie de trouver une nouvelle « idée géniale » pour faire évoluer sa supérette. Au cours de l'épisode, elle expérimente des solutions. Elle dénoue ainsi de manière empirique des principes économiques.
Les connaissances de Simone en économie ne lui viennent cependant pas du hasard, mais d'une application : «économie : mode d'emploi », par la voix de son guide virtuel, Bouche Pulpeuse.

LA FICTION

Simone, la soixantaine sémillante, tient depuis toujours un petit commerce dans la ville de Bellevue, secondée par son fidèle employé Pakamile.
Quand un *Superprix* s'installe juste en face de sa supérette, Simone est pour la première fois en situation de concurrence. Or, elle n'est pas assez compétitive et perd des clients.
Proche de la retraite, Simone pourrait céder aux avances de Sylvain Lhéritier, PDG de Superprix, qui lui offre de racheter sa supérette. Mais ce serait décevoir Mohamed Oli, son entraîneur sportif qui lui a conseillé de ne jamais baisser les bras. Et il est clair que Mohamed Oli est ENCORE plus «beau gosse» que Sylvain Lhéritier !
Pour séduire Mohamed Oli (et épater de surcroît Sylvain Lhéritier, qui n'est pas mal non plus), Simone est bien décidée à rester dans la course. Après l'acquisition de son application « économie : mode d'emploi », Simone expérimente toutes les solutions possibles et (in)imaginables pour améliorer son commerce.

À partir de cet enjeu simple qui guide la première thématique de treize épisodes, la série nous offre une multitude d'évolutions possibles, car Simone prend goût à l'économie et peut décider de créer des filiales, de diversifier ses activités, de se lancer en politique ou encore de partager son savoir en donnant des conférences à l'université. Mais au final, son but ultime sera de trouver l'idée géniale qui lui permettra de gagner le prix Nobel d'économie.

À chaque épisode, Simone a dans tous les cas une « idée géniale » à expérimenter pour améliorer son commerce ou résoudre un problème d'ordre économique.
Quelques exemples parmi les problématiques que rencontrera Simone : son banquier fait faillite ; la supérette est menacée par l'inflation ; Simone décide de créer une succursale en Chine ; elle veut faire des économies d'énergie ; elle imagine coter sa supérette en bourse
Sur les conseils du personnage virtuel de son application « économie : mode d'emploi » (Bouche Pulpeuse), Simone expérimente différentes solutions, ce qui conduit le spectateur à explorer chaque notion en découvrant différents aspects et théories économiques.

Les thématiques (de treize épisodes pour la première) permettent d'organiser chaque thème autour d'une notion principale, ce qui a le double avantage d'offrir une cohérence pédagogique, ainsi que de proposer un enjeu scénaristique qui accroche le spectateur et fait évoluer la fiction. Par exemple, dans la première saison (proposée ici), l'enjeu scénaristique est de savoir si Simone réussira à faire face à son concurrent (et à séduire par là-même son amoureux secret Mohamed Oli).

Au sein de la fiction, et grâce à des situations concrètes que chacun pourra reconnaître, les sujets seront développés avec rigueur et clarté. Le caractère excessif de Simone permettra aux situations d'être poussées à l'extrême, ce qui les rendra d'autant plus compréhensibles. Mais surtout, Simone et son entourage apporteront aux sujets économiques beaucoup d'humanité.

LES PERSONNAGES

Mlle Angèle Caro Pakamile Simone Michel Moyen Bernard Gontrand

Simone, l'héroïne

Simone tient depuis plus de quarante ans la supérette de la petite ville de Bellevue. Elle connaît tout le monde. Son commerce est un lieu de rendez-vous incontournable.
Simone a le sens du commerce et anticipe les désirs de ses clients. On trouve à peu près n'importe quoi derrière le comptoir de sa supérette : tapette à mouche, chaussons pour chiens, chocolat portugais au pimiento.
Simone se passionne pour la nouveauté et l'actualité. Elle aime les défis et les expériences, même si elle est aussi attachée à ses petites manies. Par exemple, elle ne changera jamais d'opérateur, parce que son conseiller a une voix aimable au téléphone. Ça ne l'empêche pas d'avoir un smartphone (vintage) et un profil Facebook.
Question caractère, Simone a l'esprit tout à la fois mathématique et tortueux, fantasque et terre-à-terre. Elle dit toujours ce qu'elle pense, mais n'hésite pas à pratiquer la langue de bois pour mieux faire avaler la pilule de ses réformes à son banquier, ses clients, et surtout son employé Pakamile.
Outre ses colères et ses bouderies, ses principales faiblesses sont peut-être une certaine propension à la mauvaise foi, ainsi qu'une indéniable coquetterie.
Car Simone est avant tout guidée par son attirance pour les hommes, si possible jeunes et beaux. Elle est prête à tout pour les séduire. Son favori est Mohamed Oli, l'entraîneur sportif.

Pakamile, l'employé

Pakamile est l'employé de Simone, tout autant que le cobaye de ses expériences.
Il émet bien des objections à chaque nouvelle lubie de sa patronne, mais elle réussit toujours à le convaincre du bien fondé de ses idées.
Leurs points de vue opposés de patronne et d'employé sont sources de chamailleries qui pimentent les épisodes tout en permettant de mettre en scène les polémiques.
Simone résiste aux rouspétances de Pakamile avec autant d'humour que de mauvaise foi. Ils forment ensemble un « duo comique » sur lequel s'appuie la narration.
Pakamile cherche l'âme soeur. Sur ce point, Simone et lui échangent et se comprennent.

Bernard et Gontran, les jumeaux

Bernard et Gontran sont les fils quadragénaires de Simone. On ne saurait trouver deux jumeaux plus dissemblables.

Bernard est un libéral extrême, qui aime prendre des risques. Il spécule, joue en bourse et crée des entreprises. C'est un malin, un joueur et parfois un escroc, sujet aux élaborations malhonnêtes, type pyramide de Ponzi. C'est par ailleurs un type sympathique, qui a hérité de sa mère l'amour du défi.
Il est passionné de voitures et de sculptures de jardin. Il tient la banque principale de Bellevue.

Gontran se méfie au contraire de la société de consommation. Il vit dans une yourte éco aménagée voisine de la supérette, consomme exclusivement bio, milite pour le micro-crédit et contre le nucléaire. L'écologie et la lutte contre le gaspillage sont ses chevaux de bataille. Pourtant, parfois, il adore regarder en secret les matches de foot sur le gigantesque écran plasma offert par son frère à la supérette de Simone. Mais il ne l'avouerait pour rien au monde, et prend en ces circonstances un air faussement détaché.

Gontran a la même tête que Bernard, avec des cheveux longs et une barbe. Malgré tout ce qui les oppose, les deux jumeaux restent inséparables.

Mademoiselle Angèle

Mademoiselle Angèle est une demoiselle d'âge respectable, cliente récurrente de la supérette. Par tradition, elle reste fidèle à Simone, mais son tempérament radin fait qu'elle ne peut s'empêcher de s'indigner constamment au regard des prix de la supérette. Elle a la nostalgie du franc, et même de l'ancien franc.
Par ailleurs, Melle Angèle est l'héritière de la plus grosse entreprise locale : « Les Quenelles d'Angèle ».

Michel Moyen, le Français moyen

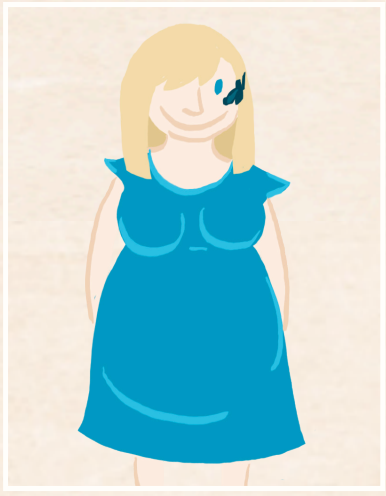
Véritable pilier de comptoir de la supérette, M. Moyen sert de cobaye à Simone quand elle a besoin d'un exemple type, car il possède toute l'apparence, et le comportement d'un Français moyen. Très influençable, il est toujours d'accord avec les arguments du dernier qui a parlé, et admire beaucoup Simone.

Sylvain Lhéritier, le concurrent, PDG de Superprix

Il est jeune, il est beau, il est étranger, et il a le culot d'installer son commerce juste en face de chez Simone. Ils se livrent sans cesse une guerre sans merci, même si se rendent compte l'un et l'autre que la concurrence n'a pas que des inconvénients.
Pour ne rien simplifier, Simone trouve quand même Sylvain Lhéritier très beau et attirant, ce qui aide à le supporter.

Mme Létacémoi, la politique

Comme son nom l'indique, Mme Létacémoi dirige la ville de Bellevue. Elle est constamment en campagne électorale. Elle distribue des tracts et n'oublie jamais de se rendre dans la supérette de Simone pour y déposer quelques pin's et autres casquettes à son effigie. Son orientation politique est à la fois innovante et personnelle : « ni plus ni moins, bien au contraire » (personne n'a jamais vraiment compris le sens de ce slogan).
Mme Létacémoi donne la voix aux pouvoirs publics, et explique comment les problématiques économiques influencent les choix politiques.



Les jeunes

Autres clients de la supérette, Carolina (alias Caro) Maurice (alias Momo), et Ludovic (alias Ludo) sont jeunes. Bercés depuis leur plus tendre enfance par la publicité, mais secoués par les crises, ils sont partagés entre la société de consommation et le doute des Indignés. Ils cherchent du travail.

Caro est une geekette. Elle commente toute situation par SMS.
Momo est DJ. Il cherche du boulot dans les domaines artistiques, mais il n'y en a pas.
Ludo a des écouteurs, l'esprit lent, le regard vide, et ce qui semble un fromage blanc à la place du cerveau.

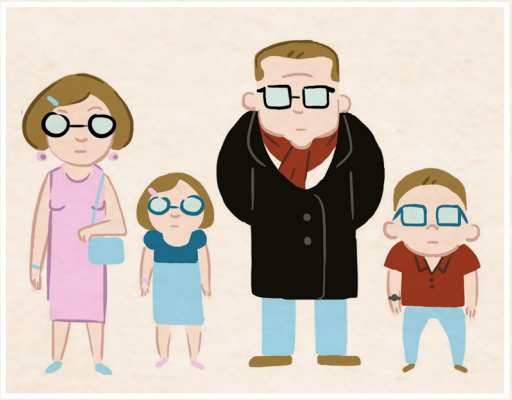
Les personnages secondaires

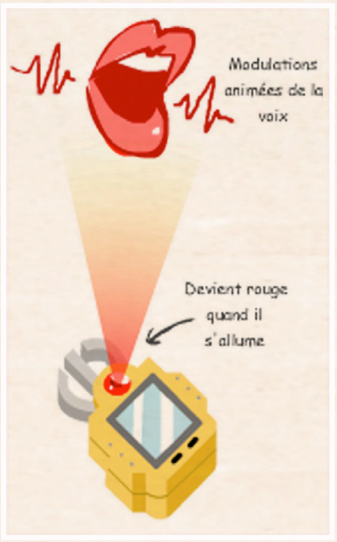
Mohamed Oli, l'entraîneur sportif

Mohamed Oli est entraîneur sportif. Il coache physiquement et mentalement tous les habitants de Bellevue. Il est l'objet des fantasmes de Simone.

La famille Dutruc

La famille Dutruc est une famille conservatrice de la classe moyenne. Les parents, Patrick et Paulette, font toujours les choix les plus avantageux pour eux-mêmes, sans céder au sentimentalisme de Simone. Pour les garder comme clients, Simone doit tout simplement leur proposer le meilleur. Brad et Angie, sont leurs enfants.





Bouche pulpeuse

Bouche Pulpeuse est un personnage virtuel issu de l'application de Simone « économie : mode d'emploi ». Simone suit scrupuleusement ses conseils au début des épisodes avant de n'en faire qu'à sa tête.

Pour les besoins du sujet, d'autres personnages apparaîtront plus ou moins régulièrement, comme Légis (le Législateur), Tanguy (le correspondant chinois), Oncle Sam (l'oncle d'Amérique), Fatoumatata (la restauratrice malienne), Helmut (le cousin allemand), ou Florence Ferrara (la journaliste TV).

QUELQUES PRINCIPES NARRATIFS

L'ÉPISODE 0

La série commence avec un « épisode 0 », qui montre l'installation du Superprix et la confrontation de Simone avec son PDG Sylvain Lhéritier.

INTRODUCTION ET CONCLUSION

Au début de chaque épisode, une courte introduction rappelle le contexte de la fiction et résume très brièvement les épisodes précédents. Elle est construite à partir d'extraits clipés des épisodes précédents et commentée par une voix off dont le ton, exagérément mélodramatique, doit accentuer la fiction et faire ressortir les enjeux.
Une voix off intervient ensuite au moment de la conclusion, pour ouvrir vers l'épisode suivant.

LES EXPÉRIENCES

La narration de chaque épisode repose ensuite sur les expérimentations de Simone autour d'une thématique. Les expériences se suivent, et montrent les points positifs et négatifs des théories explorées par Simone.

LE SAVOIR

Simone tient son savoir économique de son application « économie : mode d'emploi », où les explications et définitions sont fournies par « Bouche Pulpeuse », un hologramme très 80's.
Les données de l'application sont objectives et ne sont jamais remises en question, même si les expériences de Simone tentent à prouver que les sciences économiques peuvent difficilement être totalement objectives
Simone découvre son application dans l'épisode 0, quand un éclair foudroyant fait apparaître dans sa main un TVNI (Tablette Volante Non Identifiée). Il plane un mystère sur l'apparition du TVNI.

QUELQUES PRINCIPES NARRATIFS

LES PERSONNAGES

Le joueur, l'idéaliste, le râleur, le suiveur, le blasé. Tous les personnages représentent une courant de pensée (politique ou non) face à l'économie.

LA CHUTE

Simone ne sort jamais complètement gagnante d'un épisode, mais ses expériences doivent tout de même à chaque fois lui avoir apporté quelque chose, que ce soit pour sa supérette ou pour elle-même. Les épisodes se terminent ensuite par une chute légère ou humoristique, qui tient davantage de la fiction que du sujet économique.

LES RÉFÉRENCES

Les scénarios, comme l'univers visuel et sonore, empruntent beaucoup aux différents genres du cinéma et de la télévision (western, film de super héros, comédie sentimentale, pub TV, film de guerre, etc.), ces références sont des clins d'oeil humoristiques qui permettent de jouer sur des codes très connus du téléspectateur afin qu'il identifie rapidement les enjeux d'une situation donnée (par exemple, les poses, les cadrages et les musiques western permettent de montrer rapidement la situation de concurrence entre Simone et Sylvain Lhéritier).

QUELQUES PRINCIPES NARRATIFS

LES ARCHES NARRATIVES ET L'EVOLUTION DE LA FICTION

Le format de la série appelle par ailleurs des arches narratives simples, telles que :
- L'évolution de la supérette de Simone (comment Simone s'agrandit et se diversifie en fonction des aléas de l'économie).

- L'évolution également de la petite ville de Bellevue, qui passe par différents stades de crise, de croissance, de déclin ou de développement.

- Les problématiques des personnages principaux :
> Simone réussira-t-elle à séduire Mohamed Oli ?
La réponse est non, mais progressivement, elle semble de plus en plus attirée par Sylvain Lhéritier qui, remplace d'ailleurs M. Oli dans ses rêves de prince charmant.
> Pakamile restera-t-il fidèle à Simone ? Trouvera-t-il l'âme soeur ?
Pakamile reste fidèle à Simone mais pose ses conditions. À la fin de la saison 1, sa situation professionnelle s'est améliorée. En revanche, il lui faudra toute la série pour trouver l'âme soeur, la vraie (il croit la trouver à chaque fin de saison, mais au début de la suivante, c'est déjà fini).
> Gontran arrivera-t-il à changer le monde ?
Dans la thématique portant sur « la crise », Gontran aura son heure de gloire.
> Bernard échappera-t-il au fisc ?
Malheureusement non. Mais la prison fera de lui un grand caïd, ce qui nous permettra de traiter des économies parallèles
> Mme Létacémoi sera-t-elle réélue ? Oui.
Etc.

L'enjeu donné en début de thématique est décliné sur une série d'épisode. Il tient le téléspectateur en haleine et lui donne envie de savoir la suite.
Car, bien que les épisodes soient bouclés, l'adhésion du spectateur repose également sur l'attachement qu'il aura pour les personnages, et l'évolution de leur situation.

À la fin de la première thématique (la compétitivité), la situation s'est stabilisée avec Superprix, car la concurrence a poussé chacun à donner le meilleur et à innover. Suite à l'arrivée du troisième supermarché (Liberté), Bellevue est devenue le pôle commercial de la région, et Simone en profite comme les autres. C'est la concurrence parfaite.
Mais, après avoir été soutenue par sa vieille amie Mme Létacémoi, Simone s'est mise à voir plus grand ! Avec cette nouvelle thématique, Simone fera de son propre personnage de « mamie française » un concept exportable, et créera des filiales dans d'autres pays. Mais les fluctuations des monnaies étrangères vont contrarier les plans stratégiques de notre héroïne. Cela nous permettra d'aborder : la monnaie.

MINI SAISON 1
La compétitivité

La série démarre par un programme de 13 épisodes sur le thème de la compétitivité.

Pour faire face à la concurrence de Superprix, Simone doit être plus compétitive. Elle a pour cela de nombreuses options, qu'elle expérimente au long des pastilles suivantes :

1 - LE COÛT DU TRAVAIL - PARTIE 1: LE SALAIRE

Simone essaye de réduire ses coûts en jouant sur le salaire de Pakamile. Malheureusement, elle découvre les inconvénients d'employer un travailleur précaire et se rend compte que si Pakamile a un coût, il a aussi de la valeur.
> Le spectateur appréhende la manière dont est fixé le coût du travail.

2 - LE COÛT DU TRAVAIL - PARTIE 2: LES CHARGES SOCIALES

Suite à une pétition générale lancée par Simone, Mme Létacémoi accepte de baisser les charges sociales. Mais lesquelles ? Elle les essaye finalement toutes une par une, mais chaque baisse a une conséquence indirecte désagréable sur Simone, qui comprend finalement à quoi servent ces charges.
> Explication de la fiche de paie. Comparaison entre la politique de deux États : la France et la Grande-Bretagne par exemple.

3 - ENQUÊTE SUR LE PRIX D'UN T - SHIRT

Simone décide de réduire le coût de ses marchandises, pour comprendre sur quels leviers elle pourrait jouer, elle va suivre l'itinéraire d'un t-shirt en coton pour comprendre comment en est fixé le prix.
> Alors que l'on pourrait penser que le coton est fabriqué en Afrique pour les tee-shirts des européens, nous démontons ici cette idée reçue : le coton vient des Etats-Unis et les tee-shirts finissent sur le marché d'une ville africaine.

4 - LA REDUCTION DES COÛTS ANNEXES

Simone comprend que sa seule solution est de faire pression sur ses fournisseurs. Mais elle ne parvient pas à accéder aux centrales d'achat : Sylvain Lhéritier lui en bloque l'accès. Simone cherche alors à baisser tous ses autres frais : énergie, transports, sacs en plastique. De la livraison en brouette au tapis de caisse à pédales, en passant par les échanges non commerciaux et les retraites religieuses : ménage et méditation, Simone ne manque pas d'idées. Après tout, il n'y a pas de petites économies !
> Le spectateur découvre les avantages dont peuvent bénéficier les entreprises / ou les stratégie qu'elles peuvent mettre en place pour réduire leurs coûts.

5 - L'ORGANISATION DU TRAVAIL

Simone aimerait améliorer le rendement de sa supérette. Melle Angèle lui propose de prendre modèle sur son usine, « Les Quenelles d'Angèle », qui pratique le travail à la chaîne. Comme Simone n'arrive pas à appliquer ce système à sa supérette, elle va espionner d'autres entreprises. Du Paternalisme au Toyotisme en passant par le Fordisme ou le Taylorisme, Simone découvre l'histoire de l'organisation du travail.
> Rappel de quelques grandes étapes de l'histoire de l'économie.

6 - LE COÛT DU CAPITAL

Pour faire des économies, Simone essaye de négocier le remboursement de ses différents investissements auprès de Bernard, son fils banquier. À la banque, elle découvre avec stupeur ce que lui coûte son capital.
> Quelle est concrètement la part des dépenses bancaires dans les frais d'une entreprise ?

7 - DEFINITION DE LA COMPÉTITIVITÉ

Malgré tous ses efforts, Simone reste battue par Superprix sur le plan de la compétitivité-prix. Elle décide donc de jouer sur la qualité. Mais son cœur balance : discount ou épicerie fine ?
> Le spectateur apprend que la compétitivité, ce n'est pas seulement le prix mais aussi la qualité. Une idée moins souvent énoncée par les politiques ou les médias : les enjeux sont jeux ici l'innovation (la recherche), l'éducation, etc.

8 - UN AUTRE ASPECT : LA COMPÉTITIVITÉ - PRIX

La concurrence ne faiblit pas entre Simone et Sylvain Lhéritier. Elle s'exprime à travers différentes situations : concurrence parfaite, monopole, oligopole. Finalement Simone et Sylvain Lhéritier se mettent à comploter en secret pour se partager le marché.
> La compétitivité - prix caractérise des différences dans le degré de concurrence entre produits qui est déterminé par le niveau de substituabilité des produits, par le comportement des vendeurs de ces produits, etc.

9 - LES RÈGLES DE LA CONCURRENCE

Un nouveau concurrent arrive, le supermarché « Liberté ». Il propose des produits aux prix très bas au grand désarroi des « historiques » : Sylvain Lhéritier et Simone.
> Exemple de l'arrivée de Free sur le marché français des télécoms.

10 - L'INTERDÉPENDANCE

La concurrence redevient parfaite avec « Liberté », quand une sécheresse à l'autre bout du monde va provoquer une pénurie de vanille de pastèque. Contre toute attente, cet événement va complètement couler « Liberté ». Pour comprendre pourquoi, Simone enquête sur les effets dominos de l'économie. Et pour ne pas être touchée à son tour, elle convient avec Superprix et Mme Létacémoi d'un plan de sauvetage pour « Liberté ».
> Exemple de l'impact de la crise de la Vanille à Madagascar sur Coca-Cola.

11 - L'ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE

Simone décide d'étudier les comportements de ses clients et découvre l'économie comportementale, qui explique et décrit pourquoi, dans certaines situations économiques, les êtres humains adoptent un comportement qui peut sembler paradoxal ou non-rationnel.

12 - LA DISCRIMINATION DES PRIX

Carte de fidélité, marketing ciblé, offres promotionnelles. Simone pratique la discrimination des prix, et en découvre les conséquences sur l'entreprise de Melle Angèle.
> Focus sur quelques outils de marketing et leur impact sur la concurrence.

13 - LE RÔLE DE L'ETAT

Mme Létacémoi décide d'aider sa vieille amie Simone. Subventions, crédits d'impôts, aménagements urbains.
> Quelles sont les possibilités de l'état pour aider les petites entreprises (ou des secteurs spécifiques) ?

LES THÉMATIQUES SUIVANTES

- La monnaie
- Le pouvoir d'achat
- Les marchés financiers
- La crise

L'UNIVERS VISUEL & SONORE

LE GRAPHISME

Nous avons choisi d'utiliser l'animation, technique qui par essence nous permet de mêler réalisme et imaginaire. Un principe fondamental pour « *Chez Simone* » qui traite à la fois du monde qui nous entoure et des sciences économiques, dérivées des mathématiques, qui s'attachent à modéliser le fonctionnement de nos sociétés.

L'animation nous permet en outre une grande liberté dans le scénario : de naviguer aisément d'un univers à l'autre, de jongler entre la vie quotidienne et un monde irréel et ainsi de donner vie à des explications scientifiques sans perdre de vue l'univers de Simone et de sa supérette.
Enfin, passer par le dessin nous autorise à pousser l'irrévérence et l'impertinence, à affirmer notre point de vue selon lequel le monde s'est transformé trop vite et qu'il est désormais régi par des règles que l'on ne maîtrise pas, comme en témoignent les crises que traversent les pays « occidentaux ».

* réaliste mais loufoque pour une supérette

Nous avons voulu rompre avec les codes de l'économie, une science souvent perçue comme étant austère et pourvue d'équations indéchiffrables. Notre parti pris est, à l'image des caractères de nos personnages, de développer des décors gais, aux couleurs vives sans être criardes. L'univers de « *Chez Simone* » est délibérément réaliste mais empreint de détails loufoques.

Nous imaginons ainsi un graphisme coloré et une animation simple basée sur peu d'actions très expressives dans le style dynamique du *Burger Quizz* ou encore des *Zinzins de l'Espace*. On y retrouve ce désir de schématisation, d'aller vers l'essentiel et bien sûr l'humour de la gestuelle et des expressions.
Nous pensons ainsi développer un glossaire d'objets et de lieux réutilisables en fonction du découpage de chaque épisode, nous permettant de réduire considérablement et en amont la période de production.

* inspiré des codes des sciences économiques

Nous souhaitons aussi régulièrement nous abstraire du décor pour agrémenter le dialogue de graphiques et de symboles, nécessaires à la compréhension de certains concepts.

Ainsi, nous imaginons pouvoir, dans certaines séquences, schématiser nos personnages et leur environnement en une seule et simple ligne. Directement inspiré du dessin animé à succès « *La Linéa* » ce graphisme nous permet, tout en refusant le simple énoncé de cours, d'utiliser toutes les astuces narratives liées à la nomenclature d'un économiste : graphiques, diagrammes en camembert, etc.

L'UNIVERS VISUEL & SONORE

* la technique

Tous les dessins seront réalisés sur ordinateur à la palette graphique.
Nous utiliserons les logiciels Flash pour la conception de toutes les animations dessinées et After Effects pour l'assemblage, le compositing et toutes les animations vectorielles.

L'animation vectorielle sera quant à elle tout à fait adaptée au traitement des graphiques et autres éléments visuels d'informations dures, chiffrées ou schématisées.

L'utilisation du logiciel After Effects sera précieuse également pour un certain nombre de transitions et de mouvement de caméras.

L'UNIVERS SONORE

* le générique

Luc Meilland, compositeur et sound designer pour le cinéma, a remixé des extraits de reportages sur l'économie pour encrer la fiction dans le monde réel.

* l'univers sonore

Comme le traitement narratif, il reste réaliste sans être avare de fantaisie. Le son s'inspire aussi des codes du cartoon où la musique est utilisée comme élément dramaturgique pour accentuer le suspens ou le gag.

Le traitement sonore tranche avec le graphisme acidulé et place la série dans l'univers des trentenaires.

LES INTENTIONS DES AUTEURS

Nous avons trente ans. Nous avons grandi dans l'appréhension d'un monde dont les règles ne semblent plus maîtrisées par la politique mais régies par des mécanismes économiques complexes qui échappent à la plupart d'entre nous.
Nous avons grandi dans la crainte de ne pas trouver d'emploi, dans une société où il semble de plus en plus ardu d'exister.

Le monde se transforme et les quêtes se déplacent. Ce qui nous paraît terrifiant ? Les règles du système dans lequel nous évoluons nous échappent. Nous en comprenons parfois quelques bribes. Mais la complexité des mécanismes est bien réelle. Pour autant, sommes-nous condamnés à rester passifs ?
Non, d'autant que ces mécanismes ont depuis quelques années des conséquences tristement concrètes. En effet, le premier visage que nous avons donné à la « crise » est celui de milliers d'Américains venant de perdre leur toit. Le scandale des subprimes a donné une dimension concrète à des concepts qui restaient flous : le taux d'intérêt, la nuance entre le taux d'intérêt fixe ou variable. Cette figure d'un monde malade a donné du sens aux discours alambiqués des banquiers.
Depuis, il y a eu la crise grecque, puis les questions sur la zone euro, la possible récession, la dette des états... Mais également les banques et leurs incroyables bénéfices, des usines qui ferment, les chiffres du chômage qui flambent. Une Europe qui perd ses idéaux. L'ensemble de notre système remis en question.

Simone est née comme cela. Cette série d'animation reposant sur des concepts économiques s'est imposée face à la volonté de comprendre le monde qui nous entoure, mais aussi de maîtriser les clés désormais indispensables pour participer au débat public. Nous nous sommes alors rapprochés d'un laboratoire de recherche situé à Toulouse, la Toulouse School of Economics. Nous avons rencontré plusieurs chercheurs. Nous avons partagé leurs réflexions, et pris conscience que leurs recherches, très innovantes, visionnaires, n'étaient que rarement relayées dans les médias ou les ouvrages généralistes. Même en maniant des concepts simples, à la portée du grand public, il est possible d'apporter l'éclairage et les nuances de ces grands scientifiques.

Notre projet de série a pour objectif de partager, de susciter le questionnement tout en divertissant. La fiction s'est rapidement imposée car elle nous permet de nous appuyer sur un monde imaginaire mais surtout de ne pas proposer un programme strictement pédagogique. Nous souhaitons tout autant raconter des histoires, emporter le spectateur dans un univers décalé, reflet désopilant de notre monde à nous. Très vite aussi, nous avons décidé de travailler avec de l'animation. Par goût, mais aussi car elle permet de naviguer dans un monde virtuel où l'imaginaire et le loufoque peuvent aisément côtoyer un environnement réaliste.
En termes de contenu, *« Chez Simone »* fait le choix, non pas du journaliste, mais du chercheur. Les sujets seront travaillés avec les économistes de la Toulouse School of Economy, qui sont des scientifiques et non des politiques.
Pour autant, *« Chez Simone »* ne se veut pas un programme neutre ou consensuel. Au contraire, à travers la voix des différents personnages et de leurs caractères bien trempés, la série aura à cœur de mettre en scène toutes les polémiques liées à un sujet.
Notre ambition est de questionner avec impertinence, tout en distrayant avec intelligence. Nous espérons que « Chez Simone » donnera envie à chacun de devenir un acteur créatif et responsable du monde qui l'entoure, même si nous comptons surtout sur la drôlerie des personnages et sur les idées farfelues de Simone pour fidéliser notre public et lui donner envie de goûter chaque jour à la fantaisie de notre univers.

SÉQUENCE 0 - PROLOGUE

Simone et Sylvain Lhéritier se font face dans un décor Western (cf Épisode prologue).
Simone est devant sa supérette. Lhéritier est devant le Superprix.
Derrière Simone, la tête de Pakamile apparaît à la porte de la supérette ; derrière Sylvain Lhéritier, l'ombre d'une dizaine d'employés se distingue à travers la vitre du Superprix.
Mais sinon, la rue est déserte. Aux fenêtres des immeubles, les volets se ferment. Seul le vent se fait entendre, soulevant la poussière.

VOIX OFF
Pour faire face à la concurrence de Superprix, Simone doit gagner en COMPÉTITIVITÉ.

TITRE
Le coût du travail / Partie 1 : Le salaire

SÉQUENCE 1 – INT. JOUR – SUPÉRETTE

Cachée derrière un présentoir devant sa supérette, Simone observe le Superprix, de l'autre côté de la rue, avec une longue vue.
Elle voit Melle Angèle entrer dans le Superprix, suivie de près par la famille Dutruc, puis par Gontran.

SIMONE
Mes clients vont tous chez Superprix ! Mon propre fils y va en cachette ! Vous vous rendez compte Pakamile ? C'est une véritable TRAHISON !

Pakamile, en train de disposer des concombres sur l'étalage, hausse les épaules.
Simone se met à genoux. Ambiance soudaine de fin du monde.

SIMONE (En direction de ses clients)
Revenez !!!!!!

Simone reprend ses esprits, et sa longue vue, qu'elle dirige à nouveau sur la vitrine de son concurrent.
Elle voit à travers la longue vue l'étiquette des concombres : 95 centimes.
Elle se retourne. Pakamile est justement en train de mettre en place l'étiquette de prix des concombres : 1 €.
Simone réfléchit.

SIMONE
Superprix est un gros supermarché, qui achète beaucoup plus de concombres que moi, alors évidemment, il les paye moins cher ! Et comme il les paye moins cher, il les vend moins cher !

PAKAMILE (qui n'a rien suivi)
Vous voulez qu'on commande plus de concombres ?

Pakamile imagine la supérette remplie de concombres. Au ralenti, des jeunes femmes se promènent entre les rayons, caressant les concombres en riant. Pakamile les regarde avec un sourire béat.

SIMONE (exaspérée)
Bien sûr que non ! Pour vendre moins cher, je dois réduire mes coûts.

Simone regarde Pakamile avec insistance. Une étiquette de prix apparaît sur son front : 1827€.

SIMONE
Que faire... ?... Bouche pulpeuse !!! À moi !

Ambiance orageuse, un éclair et TVNI tombe du ciel.

LA BOUCHE PULPEUSE (sortant en hologramme du TVNI)
Le coût du travail, ou « coût employeur », c'est la somme du salaire brut et des charges sociales.

SIMONE
Bon, les charges je ne peux pas y faire grand-chose. Donc...

SÉQUENCE 2 – INT JOUR – SUPÉRETTE

Sur l'étalage, les concombres sont désormais à 94 centimes.
Melle Angèle en prend un plein panier et se dirige vers la porte de la supérette en chantonnant.
Mais soudain, son visage se fige en un cri offusqué.

MELLE ANGÈLE
AH !

Elle voit Pakamile devant la supérette en situation de SDF : en train d'étendre son linge sur le tendeur d'une tente, il a une barbe de 3 jours et une chemise toute rapiécée.
Melle Angèle lâche son panier et sort dignement de la supérette.

PAKAMILE
Désolé Melle Angèle. Mais depuis que Mme Simone a baissé mon salaire, je ne peux plus payer mon loyer...

SÉQUENCE 3 – INT. JOUR – SUPÉRETTE

Pakamile est assis sur un tabouret. Simone lui rase sa barbe de 3 jours.

SIMONE
Réjouissez-vous, Pakamile ! Je vous rends votre salaire. Mais pour ne pas trop augmenter mes prix, je suis obligée de faire une croix sur vos avantages salariaux, comme votre passe Vélogo et vos tickets resto !!!

PAKAMILE
Pas grave, j'irai manger chez « Vite-fait mal-fait »...

Simone imagine Pakamile devenu obèse, tandis qu'il engouffre des cornets de frites et d'énormes sodas. Il a les mains graisseuses et l'air peu ragoutant.

SIMONE
Tout compte fait, Pakamile, je vais vous rendre vos tickets resto. Pour baisser mes coûts je vais vous passer à temps partiel. Vous pourrez ainsi compléter vos revenus !

SÉQUENCE 4 – INT. JOUR – SALON DES DUTRUCS

Pakamile donne un cours de flûte à bec aux enfants Dutruc.

SÉQUENCE 5 – INT. JOUR – SUPÉRETTE

Les concombres sont à 90 centimes.
Mais la queue est interminable devant la caisse de Simone. Celle-ci essaye de scanner les articles de ses clients à toute vitesse. Elle transpire, épuisée.
Dans la queue, les clients se plaignent.

MELLE ANGÈLE
C'est intolérable ! Où est passé votre personnel ?

SIMONE
Il faut savoir ce que vous voulez ! Mes prix sont moins chers, oui ou non ?

BERNARD
Pourquoi tu n'emploies pas un employé moins qualifié ? Il serait moins cher que Pakamile ! Tu pourrais le prendre à plein temps !

GONTRAN
Ou mieux ! un travailleur non qualifié qui cherche juste un mi-temps pour compléter celui de Pakamile ? Un travailleur qui n'aime pas trop travailler, mais qui est obligé vu qu'il a été radié du RSA et que sa mère lui a coupé les vivres depuis qu'elle l'a vu entrer chez Superprix ?

Bernard lève les yeux au ciel, Gontran sourit bêtement.

SÉQUENCE 6 – INT. JOUR – SUPÉRETTE

Le concombre est à 95 centimes.
Tandis que Simone est en rayon en train de flirter avec M. Moyen, elle entend la voix de Gontran et dresse l'oreille :

GONTRAN (à Melle Angèle)
Vous savez que vous ne devriez surtout pas acheter ces tomates ? Elles sont pleines de pesticides ! Et je vois que vous avez pris de la VIANDE !!! Vous êtes déjà entrée dans un abattoir ?

Simone s'approche de Gontran, en costume de stagiaire (c'est écrit sur son t-shirt), et lui donne un coup de pied aux fesses qui l'expulse hors de la supérette.

SÉQUENCE 7 – INT. JOUR – SUPÉRETTE

Les concombres sont à 94 centimes.
Un robot est à la caisse.
Simone le regarde avec fierté, Pakamile d'un œil mauvais. Il enfile une casquette Superprix.

PAKAMILE (dégoûté)
Vous avez gagné ! Je m'en vais chez Superprix !

Melle Angèle s'approche de la caisse automatique pour passer ses articles. Elle tend à la machine un panier rempli.

LE ROBOT (scan général du panier)
9 euros 40 s'il-vous-plaît.

MELLE ANGÈLE (prenant un air pincé)
Mais c'est beaucoup trop cher !!!

Melle Angèle farfouille parmi les boutons avant de trouver celui qu'elle cherche. Elle appuie sur « annulation ».
Elle commence à partir, mais d'une main extensible, le robot la rattrape pour l'en empêcher.

LE ROBOT (VOIX DE MACHINE)
9 euros 40 s'il-vous-plaît.

Melle Angèle tente de se dégager. La machine s'empare d'un concombre, et assomme Melle Angèle avec.

SIMONE
Pakamile !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

SÉQUENCE 8 – INT. JOUR – SUPÉRETTE

Les concombres sont à 95 centimes.
Simone est à la caisse de la Supérette. Pakamile passe devant elle, un carton sur le dos.

SIMONE
Vous imaginez, Pakamile, que pour vous rendre votre salaire et tous vos avantages, j'ai dû prendre dans mon bas de laine !

Simone soulève son matelas, où se trouvent ses économies.

PAKAMILE
J'exige une augmentation.

Simone fronce les sourcils. Puis change d'expression : elle a une idée.

SIMONE
J'ai une idée géniale ! Je vous verserai une prime sur les bénéfices, ça vous va ?

Pakamile ravi, danse et pose les articles joyeusement sur les rayons.
Apparition éclair du TVNI et de Bouche Pulpeuse :

BOUCHE PULPEUSE
Votre idée n'est pas nouvelle. Les primes d'intéressement sont un moyen de motiver les employés sans les augmenter. Vous surfez sur la vague, Simone !

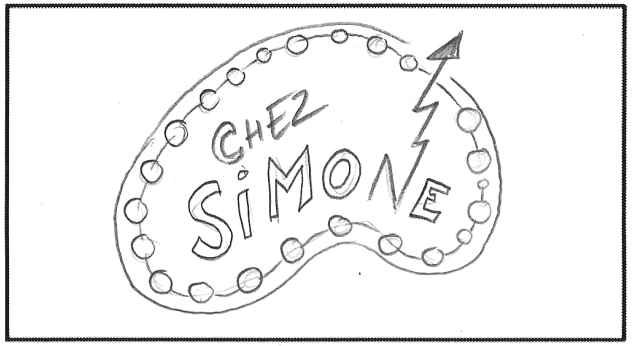
Simone balance le TVNI derrière elle.

VOIX OFF
Pour concurrencer Superprix sans augmenter les salaires, Simone a choisi d'intéresser Pakamile aux bénéfices de la supérette. Cela va-t-il suffire à la rendre plus compétitive ?

FIN

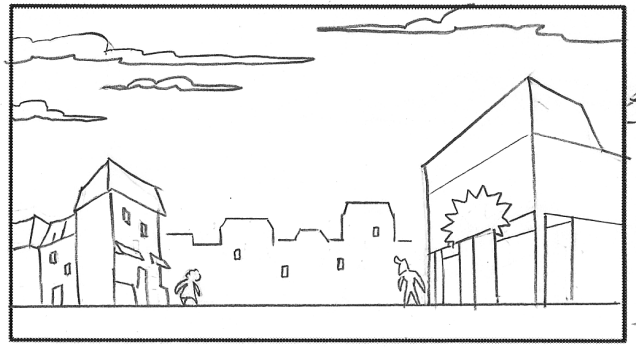
Chez Simone Episode n° Page 01

Shot	Panel	Duration



EXT-JOUR / RUE

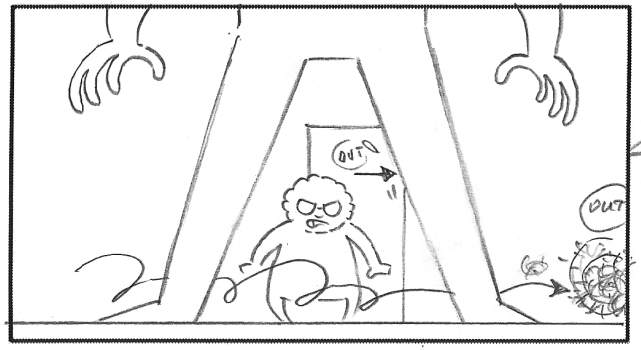
Shot 01	Panel	Duration



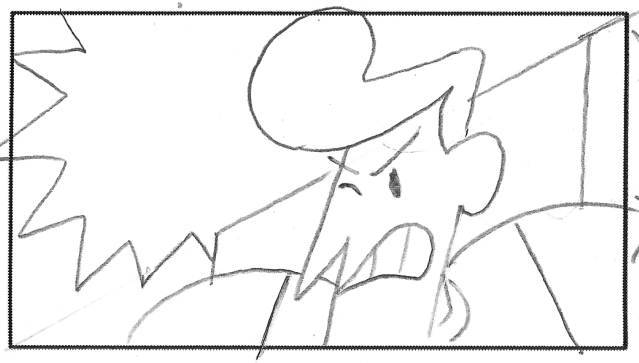
Shot 02	Panel	Duration

(1) V.OFF : POUR FAIRE FACE ...

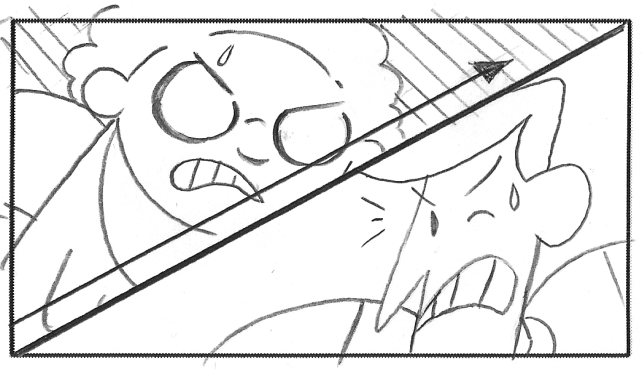
Shot	Panel	Duration



Shot 03	Panel	Duration



Shot	Panel	Duration



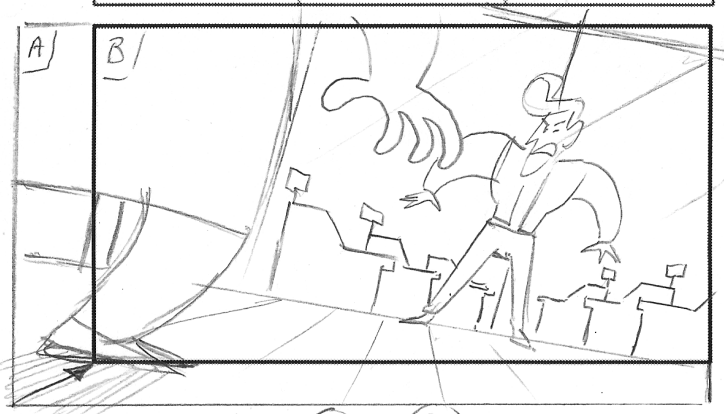
... À LA CONCURRENCE ...

... DE SUPER PRIX ....

SIMONE ...

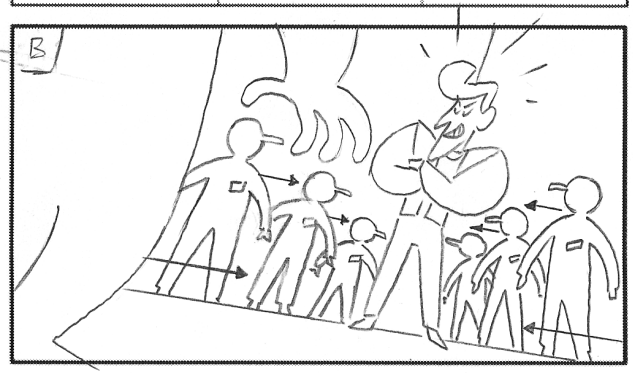
Chez Simone | Episode n° | Page 02

Shot 04	Panel	Duration



TRK IN (A) TO (B)

Shot	Panel	Duration



Shot	Panel	Duration

« DOIT GAGNER »

EN COMPÉTITIVITÉ !

Shot	Panel	Duration

(TITRE DE L'ÉPISODE)

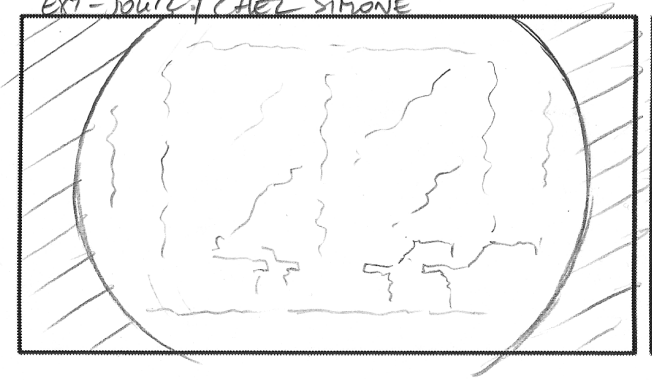
LE COÛT DU TRAVAIL

PARTIE 1 :

LE SALAIRE

Shot 05	Panel	Duration

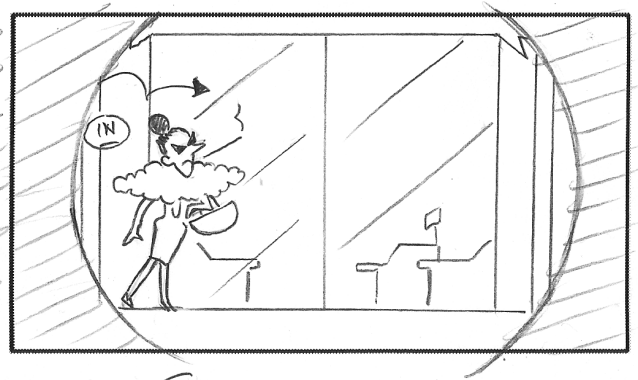
EXT - JOUR / CHEZ SIMONE



1 - (BG) OUT OF FOCUS

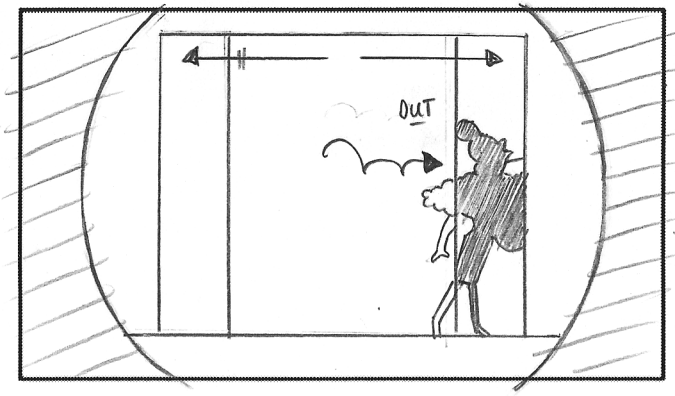
P.O.V SIMONE (LONGUE VUE)

Shot	Panel	Duration

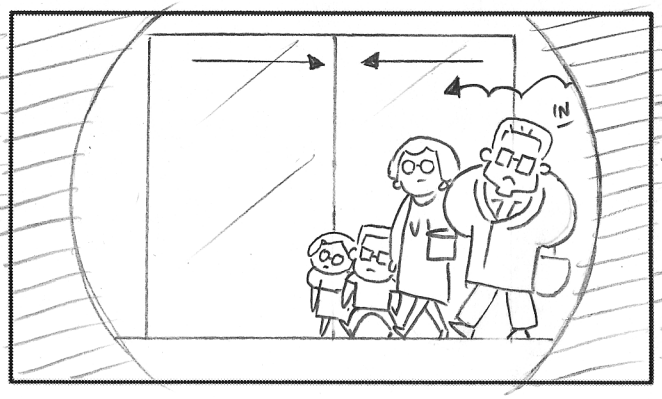


2 - (BG) IN FOCUS -

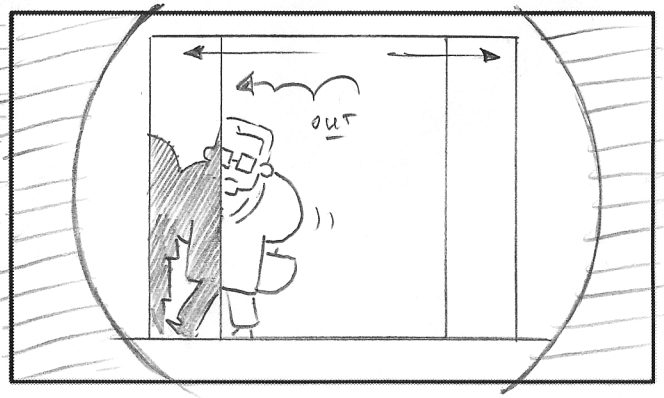
Shot	Panel	Duration



Shot	Panel	Duration

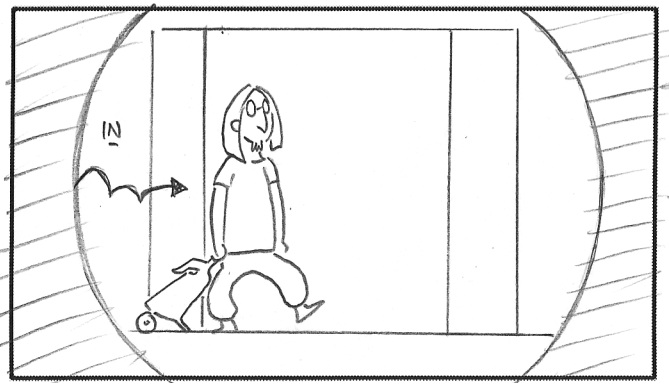


Shot	Panel	Duration

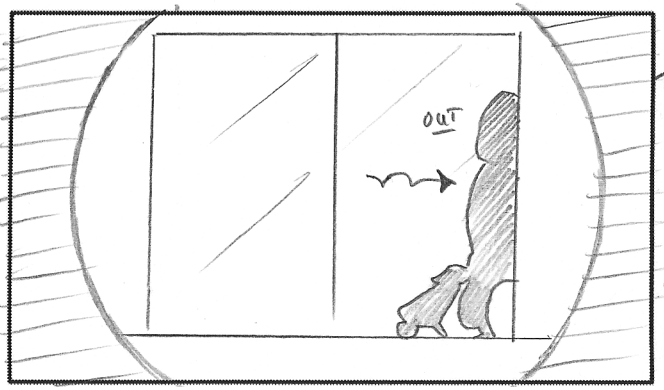


(2) SIMONE (OFF) : MES CLIENTS VONT TOUS CHEZ SUPERPRIX ! in

Shot	Panel	Duration



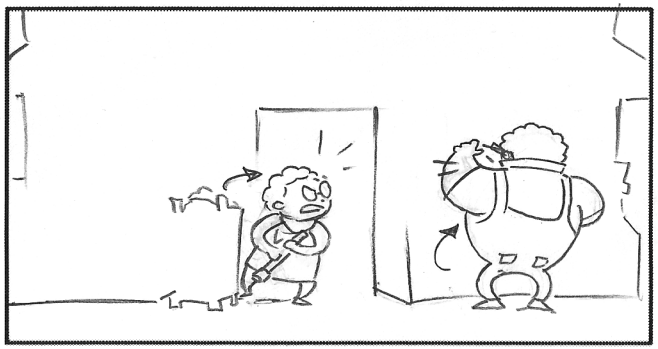
Shot	Panel	Duration



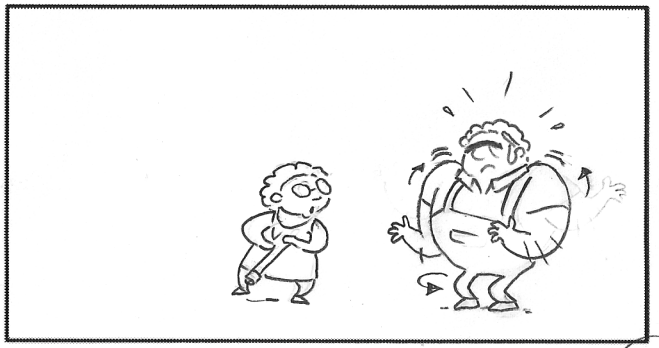
Shot 06	Panel	Duration

Chez Simone Episode n° Page 04

Shot	Panel	Duration



Shot	Panel	Duration

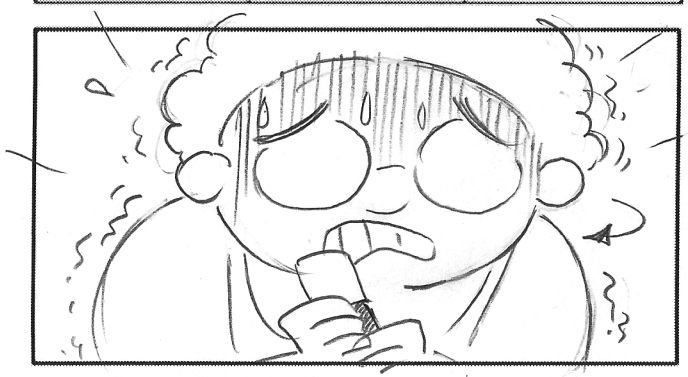


Shot 07	Panel	Duration

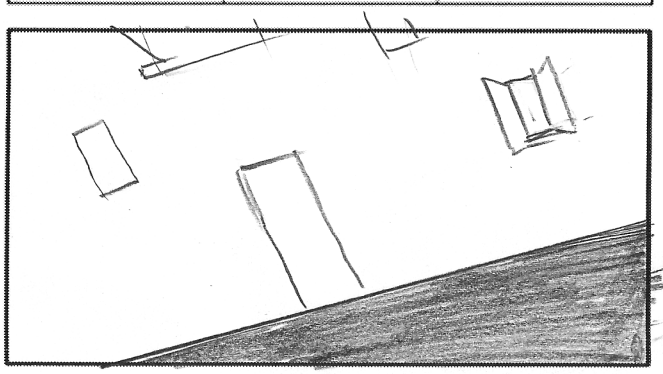
AIC

« PAKAMILLE, C'EST UNE TRAHISON ! »

Shot	Panel	Duration



Shot 08	Panel	Duration



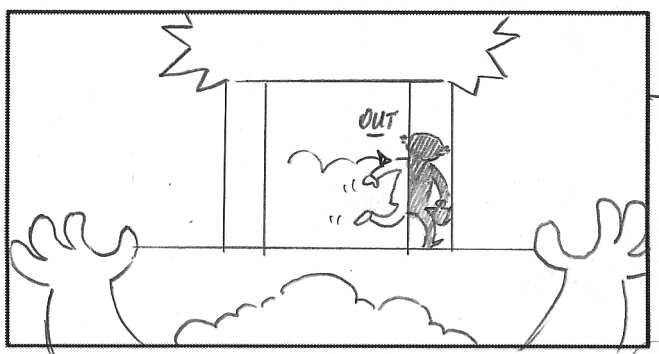
Shot	Panel	Duration

(3) SIMONE = REVENEZ !!!

Shot 09	Panel	Duration

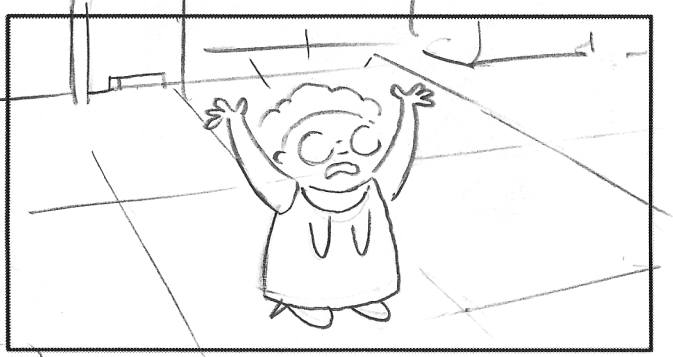
MR MOYEN IMMOBILE UN TEMPS...

Shot	Panel	Duration

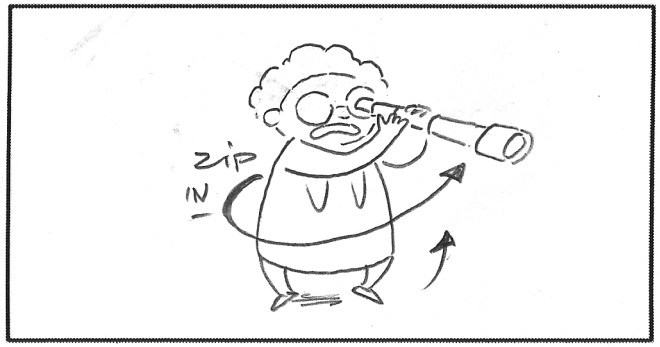


... FUIT À L'INTÉRIEUR DE SUPERPRIX (4/0)

Shot 10	Panel	Duration



Shot	Panel	Duration



(4) SIMONE : SUPERPRIX EST UN GROS

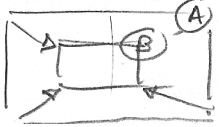
Shot 11	Panel	Duration

P.O.V SIMONE (LONGUE VUE)

OFF DIAL

... QUI ACHÈTE BEAUCOUP PLUS DE

Shot	Panel	Duration



TRUC IN (A) TO (B)

... CONCOMBRES QUE MOI !

Chez Simone

Episode n°

Page 06

Shot 12	Panel	Duration

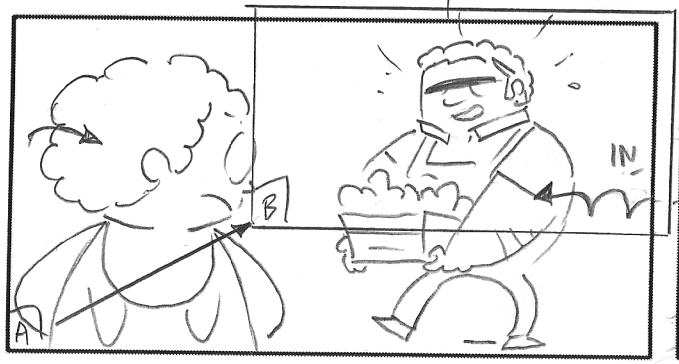
EXT-JOUR / CHEZ SIMONE

Shot	Panel	Duration

Shot	Panel	Duration

"ALORS EVIDEMMENT, IL LES PAYE MOINS CHER !"

Shot	Panel	Duration



-TRK IN (A) TO (B)

Shot 13	Panel	Duration

INT-JOUR / SUPERPRIX

(PERSOS FIXES
ANIM COEURS POP UP.

(IMAGINATION PAKAMILLE)

-DES CONCOMBRES PARTOUT
-DES FEMMES CARESSANT LES CONCOMBRES

"ET COMME IL LES PAYE MOINS CHER, IL LES VEND MOINS CHER !"

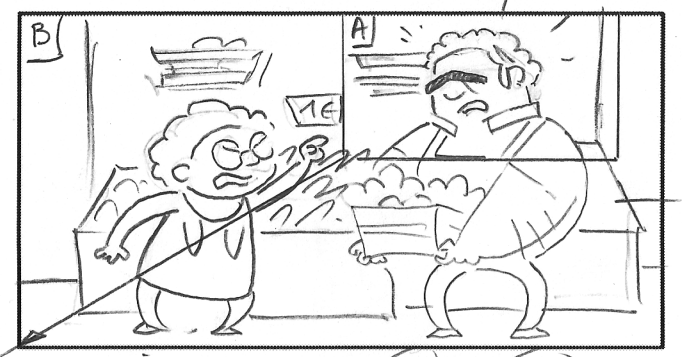
Shot 14	Panel	Duration

EXT-JOUR / CHEZ SIMONE

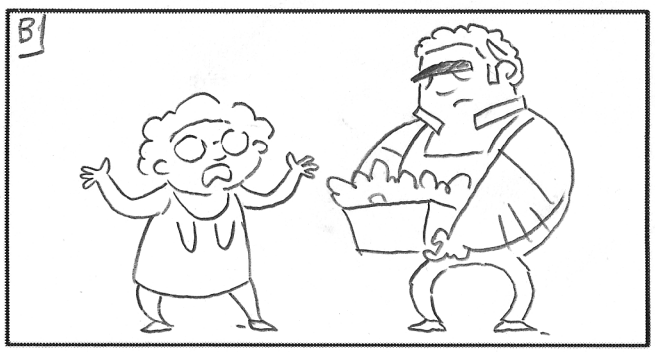
FX = SHINE LIGHTS
(PAKAMILLE PENSIF)

(5) PAKAMILLE - VOUS VOULEZ QU'ON COMMANDE PLUS DE CONCOMBRES ?

Shot	Panel	Duration



ZIP TRK OUT (A) TO (B)



(6) SIMONE : BIEN SÛR QUE NON !

„ POUR VENDRE MOINS CHER, JE DOIS RÉDUIRE MES COÛTS !

Shot 15	Panel	Duration

SYMBOLES EURO TOURNENT AUTOUR DE PAKAMILÉ.

Shot	Panel	Duration

SFX = BRUIT DE CAISSE ENREGISTREUSE.

Shot 16	Panel	Duration

BG : COLOR CARD - ⊗ X-DISS

(7) SIMONE = QUE FAIRE ? ...

CV ALWA DELUZE
AUTEUR RÉALISATRICE

RÉALISATION

2010 - 2012 *Trames*. (26 x 3') - Production : anoki - La Ménagerie
Documentaire transmédia sur l'art vidéo.
En développement.
Soutien de la Drac Midi-Pyrénées, de la Région Midi-Pyrénées et du CNC - Fonds Nouveaux Médias.

2012 *Histoires ordinaires.* (52') - Production : anoki
En écriture.

2012 *Chez Simone*. (26 x 5 x 3') - Production : anoki - La Ménagerie - TSE
Série d'animation sur les grands principes de l'économie.
En développement.
Soutien de lla Région Midi-Pyrénées.

2010 - 2012 *L'intime conviction.* (52') - Production : anoki - Les Films d'Ici
Résidence d'écriture à Lussas. Soutien de la Région Midi-Pyrénées, du CNC et de la Procirep-Angoa.
Diffusion : France Télévisions.

ASSISTANTE À LA RÉALISATION

2011 *Du mauvais côté de la loi*, série de films documentaires de François Chilowicz
Production : Agat Films & Cie Ex Nihilo - Bellota Films - Dominique Barneaud
Diffusion : France 2

JOURNALISME

2005 - 2007 Rédactrice pour les journaux de *TF1* & *LCI.*

2004 - 2006 Rédactrice pour les pages Spectacles et Temps libre du *Parisien*.

2003 Rédactrice pour les pages Entreprises et Communication du *Monde*.

FORMATION

Diplômée de l'ESJ (École supérieure de journalisme) de Lille. Spécialisation télévision. Option économie.

Diplômée du Celsa (Paris IV-Sorbonne). Maîtrise d'information et de communication. Spécialisation communication institutionnelle.

CV PERRINE LOTTIER
SCÉNARISTE

Perrine LOTTIER
Née le 14/04/1981
92 avenue de Flandre, 75019 PARIS
Téléphone : 01 53 26 91 50 / 06 63 87 79 72
perrinelottier@yahoo.fr

FICTIONS / RÉALISATION

GABRIELLE – LES MOUTONS DE POUSSIÈRE – Court-métrage d'animation / pilote de série TV – Co-réalisé avec Rozenn Quéré – 2010/2011 –Production : LES FILMS D'ICI, XBO FILMS – Soutenu par le CNC (FAI), la PROCIREP et la Région Midi-Pyrénées – Festival Elles tournent (Bruxelles), Festival national du film d'animation de Bruz. http://gabriellemoutarde.blogspot.com/

L'HOMME ENVOLÉ – court-métrage de fiction (14'46) – 2009 – 35 mm – Co-réalisé avec Rozenn Quéré – Produit par le G.R.E.C. – Bourse de la SACEM
Sélectionné au festival international du film d'Aubagne, et aux festival de Marseille, Ourense, Gindou Dunkerque, Wroklav, Braunschweig… – Projections quotidiennes au cinéma Odéon de Cherbourg (22 avril/12 mai 09) et au cinéma Les Studios de Brest (22 juillet/18 août 09) http://www.hommeenvole.blogspot.com/

LES MONDES CLOS – court-métrage de fiction (22') – 2005 – Super 16 mm – Produit par le FÉMIS – Sélectionné à : Terrassa, Montpellier, Nantes.

LES VILLAGEOIS, LA JEUNE FILLE ET LES LOUPS – court-métrage de fiction (11') – 2003 – 35 mm – Produit par la FÉMIS

DERRIÈRE LA VITRE – court-métrage de fiction (11') – 2002 – 16 mm – Produit par la FÉMIS

INTESTINUM – Moyen-métrage (44') – 2001 – Ciné-concert – Vidéo – En collaboration avec Sacha Wolff, Samuel Lahu et le Quatuor Manfred - Produit par QUATRE ARCHETS POUR DIJON.

FICTIONS / SCÉNARIOS (principaux)

CHEZ SIMONE (Le Dico de l'Economie) – Série d'animation – 2011 – Réalisée par Alwa Deluze – **Scénariste.**

MERCENAIRE – Long-métrage de fiction – 2011 – Ecrit et réalisé par Sacha Wolff – Soutenu par le CNC et la région Basse-Normandie (aides à l'écriture) - Produit par Claire Bodechon / 3B Productions. **Co-scénariste.**

GABRIELLE – série TV d'animation (26x3') – 2010/2011 – Co-écrite avec Rozenn Quéré – Production : LES FILMS D'ICI, XBO FILMS – Soutenu par le CNC (FAI), la PROCIREP et la Région Midi-Pyrénées – En développement. **Scénariste et réalisatrice.**

RETOUR – Court-métrage (35 mm / 25') – 2006 – Réalisé par Sacha Wolff – Produit par la FÉMIS – Sélectionné aux festivals internationaux de Villeurbanne, Angers. **Co-scénariste.**

UNE DIVINE TRAGÉDIE – Ciné-concert (45') – 2005 – En collaboration avec Sacha Wolff et Stéphan Castang – Mise en scène de Sacha Wolff – Musique de Arnaud Boukitine – Production LA CITÉ DE LA MUSIQUE pour l'ensemble Intercontemporain. **Co-scénariste.**

SCRIPT-DOCTORING (récents)

2011 : À CORPS PERDUS – Documentaire de Fabrice Macaux

2010 : SACRÉS CARACTÈRES – Série d'animation de Thomas Sipp - Produit par Les Films d'Ici.

2010 : LE MEILLEUR D'ENTRE NOUS– Long métrage – Ecrit et réalisé par Antonio Hébrard – Produit par Les Loupiottes.

2010 : S'EN RETOURNER – Court-métrage Ecrit et réalisé par Anne-Sophie Lepicard – Produit par Les Films Après la Pluie

DOCUMENTAIRE

2011 : L'ATTENTE *(Les Femmes d'Ouessant)* – Documentaire (52') – Les Loupiottes et Paris-Brest production, Pré-achat TV Rennes – En tournage.

CV TIFFANY MARTIN
AUTEUR GRAPHIQUE

27 ans

2012: Réalisation et animation d'une série d'animation Flash «Baby Food Stories» pour www.marmiton.org

Co-réalisation, recherches graphiques et animation en Flash d'une partie de l'épisode pilote de la série Chez Simone pour La Ménagerie (Toulouse) http://lamenagerie.com/

Réalisation, animation et fabrication d'un film institutionnel (2min30) en Stop Motion pour L'Ogre Productions http://logre.tv/

2011: Réalisation et animation (After Effect) d'un film institutionnel de 1min30s pour le CEE (Centre d'Etudes de l'Enneagramme) http://www.cee-enneagramme.eu/videos/enneagramme-definition/

2010: Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD), Cinéma d'Animation.Réalisation d'un film de fin d'études, Portée, 6min35s, en animation 2D (encre).

2009: Un an en échange à la California Institute of the Arts (Calarts), Los Angeles, étude intensive des techniques de la Stop Motion (fabrication de marionnettes, décors, tournage, lumières, etc.)Rotoscopie et création de décors sur photoshop pour le film «La femme à cordes» de Vladimir Mavounia-Kouka. Selectionné à Clermont-Ferrand.

2008: Animation de trois séquences de peinture animée sur le film «Regarder Oana» de Sébastien Laudenbach. Selection au festival international d'Annecy.
2005: Entrée à l'ENSAD
2004: Ecole préparatoire à Prép'Art.
2003: Baccalauréat Scientifique, mention AB.

L'expérimentation du mouvement, de la matière, de la lumière et de la couleur pour traduire des sentiments, des sensations, des actions sont mes moteurs.
J'aime éprouver le spectateur, le faire respirer au rythme de mes images.
La collaboration étroite, pendant le développement du projet, avec un compositeur et/ou un ingénieur son est absolument essentielle à cet effet.

Bande démo: http://vimeo.com/20991909

CV ANOKI

6 rue des Chalets - 31000 Toulouse
Tél. : 09 81 00 89 76 - info@anoki.fr
www.anoki.fr

Contacts : Alwa Deluze - 06 09 45 52 89
Marie-Aude Godard - 06 01 63 46 90

anoki est une société créée en 2008 à Toulouse

Production de courts métrages de fiction

2012 *Contorsion* (20') – Écriture & réalisation : Ingrid Chikhaoui
en développement - avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées (aide à la production)

Production de séries

2012 *Chez Simone* – série d'animation (26 x 5 x 3') pour mieux comprendre l'économie
Ecriture : Perrine Lottier Wolff, Alwa Deluze
Réalisation : Alwa Deluze
Auteur graphique & animation : Léonard Cohen
En co-production avec le studio d'animation La Ménagerie
en développement - avec le soutien de TSE (Toulouse School of Economics)

Production de films documentaires

2012 *Histoires Ordinaires* - documentaire
Ecriture & réalisation : Alwa Deluze
en écriture

Vivre les assises – web-documentaire
Ecriture & réalisation : Alwa Deluze
en développement

Trames – web-documentaire sur l'art vidéo
Ecriture & réalisation : Alwa Deluze et Romain Blanc-Tailleur
En co-production avec le studio d'animation La Ménagerie
en développement - avec le soutien de la DRAC Midi-Pyrénées, du CNC (aide au développement) et de la Région Midi-Pyrénées (aide au développement)

Les Enfants Sauvages - documentaire 90'
Ecriture & réalisation : S.Louis
En co-production avec À vif cinémas
en développement - avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées (aide au développement)

El Director - documentaire 52'
Ecriture & réalisation : Maria Isabel Ospina
En co-production avec Fosfenos
en développement - avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées (aide au développement) et de TLT

L'intime conviction - documentaire 52'
Ecriture & réalisation : Alwa Deluze
En co-production avec Les Films d'Ici et France 3 Midi-Pyrénées Pôle Sud-Ouest
en post-production - avec le soutien du CNC, de la Région Midi-Pyrénées, de Planète Justice, de la Procirep-Angoa et de l'Académie de législation

2011 *Dans les coulisses de Sans objet - documentaire 26'*
Ecriture & réalisation : Alwa Deluze
terminé - avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées (aide à la production) et de la Cie 111-Aurélien Bory

Production de contenu pour les entreprises

depuis 2008 Vidéo, écriture, illustration, formation
Quelques références : RATP, La Poste, Ingeus France, Banque Populaire, Kaufman et Broad, ESC Toulouse,
Conseil Régional de Midi-Pyrénées, Spie Batignolles, Airbus, etc.

XBO FILMS

SARL au capital de 7500 Euros
43, chemin de Ferro-Lébrès, 31170 Tournefeuille
tel : 06 89 35 97 95 / xbofilms@free.fr
RCS : 448 281 527 R.C.S. TOULOUSE

N° SIRET : 44828152700011
APE : 5911B
TVA : FR24448281527
Date de création : 15/04/2003
Carte producteur de court-métrage : PS 12377

Productions en animation

KIWI, Isabelle Duval
Série en volumes animés, HD, couleur, 26 x 5'
Coproduction Double Mètre Animation / Xbo films / France 5
Tournage en cours / Diffusion France 5 2013-2014

Le COD et le coquelicot, Jeanne Paturle et Cécile Rousset
Court métrage en papier découpé et dessin animé, HD, couleur, 23'
Coproduction Les Films d'Ici / Xbo films, avec le soutien du CNC et de la région Midi-Pyrénées
Pré-achat France 3 / Tournage en cours

The End, Collectif Incognito
Court métrage rotoscopie, HD, couleur, 1'
Achat Arte 2013

Mars, Romain Blanc-Tailleur
Court métrage en dessin traditionnel, HD, couleur, 3'30"

XI. La Force, Sébastien Laudenbach
Court métrage en dessin traditionnel, HD, couleur, 12'
Aide à la production / Région Midi-Pyrénées / Aide à la musique / SACEM – Gindou

Lettres de femmes, Augusto Zanovello
Court métrage en volume traditionnel, HD, couleur, 12'
Coproduction Pictor Média Animation / Xbo films, avec le soutien du CNC, de la région Rhône-Alpes et de la région Midi-Pyrénées
Pré-achat France 2 / Sélection officielle Annecy 2013

One day I woke up and I was angry, Lucinda Clutterbuck
Court-métrage expérimental, HD, N&B, 10'
Aide à la production / Région Midi-Pyrénées

Petits Joueurs, Bruno Collet et Jean-François Le Corre
Série en volumes animés, HD, couleur, 26 x 1'30"
Coproduction Vivement Lundi! / Nadasdy Film / Xbo films / France 3 Bretagne, avec la participation des 24 antennes régionales de France 3
Diffusion été 2012

Plato, Léonard Cohen
Court métrage en dessin et volume traditionnel, HD, N&B, 10'
Coproduction ENSAD (Arts Décoratifs – Paris) / Aide à la production / Région Midi-Pyrénées / Aide à la musique / SACEM – Gindou
Prix du meilleur film de fin d'études Festival International du Film d'Animation d'Annecy 2011 / Prix du jury junior pour un film de fin d'études au Festival d'Annecy 2011 / Prix du meilleur film d'animation 27th International Short Film Festival Berlin

Gabrielle, Perrine Lottier & Rozenn Quéré
Pilote de série d'animation en photos animées, HD, couleur, 7'
Aide à l'écriture / CNC / Aide au développement / CNC / Coproduction Les Films d'Ici

La théorie du chat, Fred Gobin
Court métrage à la craie sur tableau noir et pixilation, 35mm, N&B, 6'40, 2009
Pré-achat ARTE 2008, diffusion fin 2009

L'éducation sentimentale, Paul Bourgois
Court métrage en photos découpées, vidéo HD, couleur, 7', 2009
Coproduction ENSAD (Arts Décoratifs - Paris)
Sélection officielle Festival de Clermont-Ferrand 2010

Le vélo d'Adèle, Raphaël Lerays
Court métrage en dessin, HD, N&B, 12', 2009
Aide à la production / Région Midi-Pyrénées

Rosalie, Paul Gibert
Court métrage en volume et dessin traditionnels, HD, couleur, 12', 2009
Aide à la production / Région Midi-Pyrénées, Aide à la musique / SACEM

Happiness, on veille sur vous, Matthieu Mailhé
Pilote d'animation en volume traditionnel (marionnettes), HD, couleur, 7', 2009
Pilote coproduit par Canal + (Nouveaux Cartoon) en 2009 / Aide au développement / CNC, PROCIREP, Région Midi-Pyrénées

Les raccourcis de l'histoire : l'immigration en France, Marc Ménager
Court métrage, papier découpé et empreintes digitales, couleur, 10', 2008
Programme "Murs et frontières" Festival Résistances 2009

Mr Kong, histoire loufoque mais sincère, Benoit Bonnemaison-Fitte
Court métrage en animation Flash, couleur, 19', 2008

Happiness is good for you, Matthieu Mailhé
Court métrage en volume traditionnel (marionnettes), HD, couleur, 7', 2007
Diffusion Canal + décembre 2008, Prix régional festival Séquence Courts 2007

Générique de l'émission "**Passages**", Fred Gobin
Générique en dessin animé et pixilation pour France 3, HD, couleur, 2006
Diffusion France 3 Sud

W au pays des surmachines pop, Pascal Goblot
Court métrage en volume traditionnel (objets "Kinder"), HD, couleur, 6'30, 2006
Sortie en salles en 1ère partie de Changement d'adresse d'Emmanuel Mouret en juillet 2006

Inertie, Fred Gobin
Court métrage en dessin-animé (rotoscopie), HD, couleur, 18', 2006

Générique de l'émission "**Face au Toril**", Fred Gobin
Générique en dessin animé pour France 3, HD, couleur, 2005
Diffusion France 3

Pierrot, Raphaël Lerays
Court métrage, dessin, vidéo, N&B, 8', 2004
Sélection / Festival de Clermont-Ferrand 2002

Pat Limit, David Baudeigne
Pilote de série, Pâte à modeler, HD, couleur, 5', 2004
Aide au pilote – Centre National de la Cinématographie

Jean Paille, Marc Ménager
Court métrage, pixilation, 35mm, couleur, 10', 2002
Sélection / Festival du court-métrage de Clermont-Ferrand, Festival du film d'animation d'Annecy, Festival Cinq jour tout court de Caen (Prix d'interprétation), Festival de l'étrange

(Paris), Animadrid, Festival d'Amiens, Festival du film d'animation de Bradford, Festival de film de Taïpei...(2003)
Diffusion Canal +

Café Noir, Marc Ménager
Court métrage, pixilation & pâte à modeler, 35mm, couleur, 10', 2001
Sélections : Festival National du film d'animation d'Auch, Animadrid, Forum des Images (2001), Annecy 2002, Prix Midi-Pyrénées / Festival Résistances 2001
Diffusion Canal +

Thermostat 7, 360° de révolution ésothermique, Dominique Deluze & Marc Ménager
Court métrage, techniques mixtes, 35mm, couleur, 11', 1999
Coproduction ARTE

Productions documentaires

Les Mécaniques Savantes, Dominique Deluze
Documentaire, HD, 52', 2009
Coproduction France 3 Sud / La Machine

Live in Yokohama, Dominique Deluze
DVD comprenant 2 documentaire : "Live in Yokohama", 49', et "Les Mécaniques Savantes", 50', 2009
Coproduction La Machine / Edition Medallion (Columbia)

La Symphonie Mécanique, Dominique Deluze
Documentaire, HD, 66', 2009
Coproduction TLT / La Machine / Manaba films

La demoiselle de Chandigarh, Dominique Deluze
Documentaire, DV, 52', 2008
Coproduction France 3 Sud / Manaba films

La visite du sultan des Indes sur son éléphant à voyager dans le temps, Dominique Deluze
Documentaire, S16mm & HDV, 52', 2007
Coproduction France 3 Sud / Royal de Luxe

Royal de Luxe et le mythe du Géant / Les voyages du Royal de Luxe, Dominique Deluze
2 DVD comprenant 5 documentaires, 315', 2006
Édition Shellac Sud / Distribution Malavida - Sortie juillet 2006

Machines de Luxe, bestiaire mécanique, Dominique Deluze
Documentaire, vidéo, 40', 2006
Edition DVD Xbo films / La Machine

Figures Libres, Marc Oriol
Documentaire, DV, 52', 2005

CONTACTS

anoki

8, impasse Moulive - 31400 Toulouse

Alwa Deluze

alwa@anoki.fr
Tél. : 06 68 87 89 77

Xbo Films

43, chemin de Ferro-Lébrès - 31170 Tournefeuille
Tél. : 06 89 35 97 95

Luc Camilli

xbofilms@free.fr
Tél. : 09 50 66 86 30

TSE

21 Allée de Brienne - 31 000 Toulouse
Tel. : 05 67 73 27 68

Jennifer Stephenson

jennifer.stephenson@tse-fr.eu